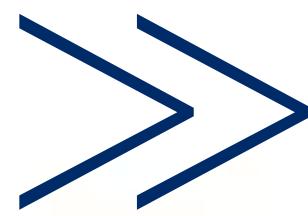


Kreativne industrije i turizam:

GDJE JE INSPIRACIJA

I SASTANAK ODRŽIVOSTI



KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE: ODLUČUJUĆI FAKTOR ZA RAZVOJ

Neosporna je činjenica da je Jadransko-jonska regija kolijevka evropske kulturne baštine, prepuna živog kulturnog i umjetničkog života. Uprkos ovim zavidnim faktorima, međutim, mogućnosti regionalnog turizma ostaju uglavnom neiskorištene. Neizraženo. Turizam ovog kulturnog i prirodno bogatog područja i dalje se zasniva na pluralnosti, sezonskom karakteru – ljetnim usponima i zimskim padovima

– i koncentrisanim tokovima ka centralnim lokacijama. Takva podloga je nesumnjivo štetna. To ugrožava održivi razvoj regije, a istovremeno ometa njegov kreativni potencijal. Ili drugačije rečeno: kreativni potencijal njenih ljudi. Projekt CCI4Tourism predstavljen u ovoj brošuri zasnovan je na ideji da, ako je cilj poboljšanje strukture turizma, treba otključati i stimulisati upravo taj kreativni potencijal ljudi.

Kultурне и креативне индустрије (CCI) имају важну улогу у подстicanju економског раста, отварању радних места и иновацијама, али њихова изузетна улога nije dovoljno prepoznата нити цијенјена у Jadransko-jonskoj регији. Нjihov економски утицај се често занемарује, што је последица недостатка ključnih kompetencija u slabostima lokalnih ekosistema. У том циљу, проект CCI4Tourism поставио је јасан и

ambiciozan cilj:

transformisati креативне индустрије у ključне актере туристичког сектора и одлуčujuћи фактор за економски раст Jadransko-jonske регије.

Partneri projekta CCI4Tourism shvataju да се засртани циљ не може постићи

корачањем уходаним стазама. За то су потребне неконвентионалне стратегије управљања туризмом, које се заснивају на:

- >> Lociranje CCI компанија и мобилизација талената;
- >> Jačanje предузетничких вјештина;
- >> Hibridizacija између културних, креативне и туристичке компаније, што доводи до стварања нових производа.

Osnovni резултат пројекта CCI4Tourism

је jačање предузетничког начина размишљања културно-креативног сектора.

Samo то може довести до значајних промјена у развоју регионалног туризма и оdrživih strategija, стављајући сredišnje место културног наслеђа регије.



INTERREG
ADRION
CCI4TOURISM



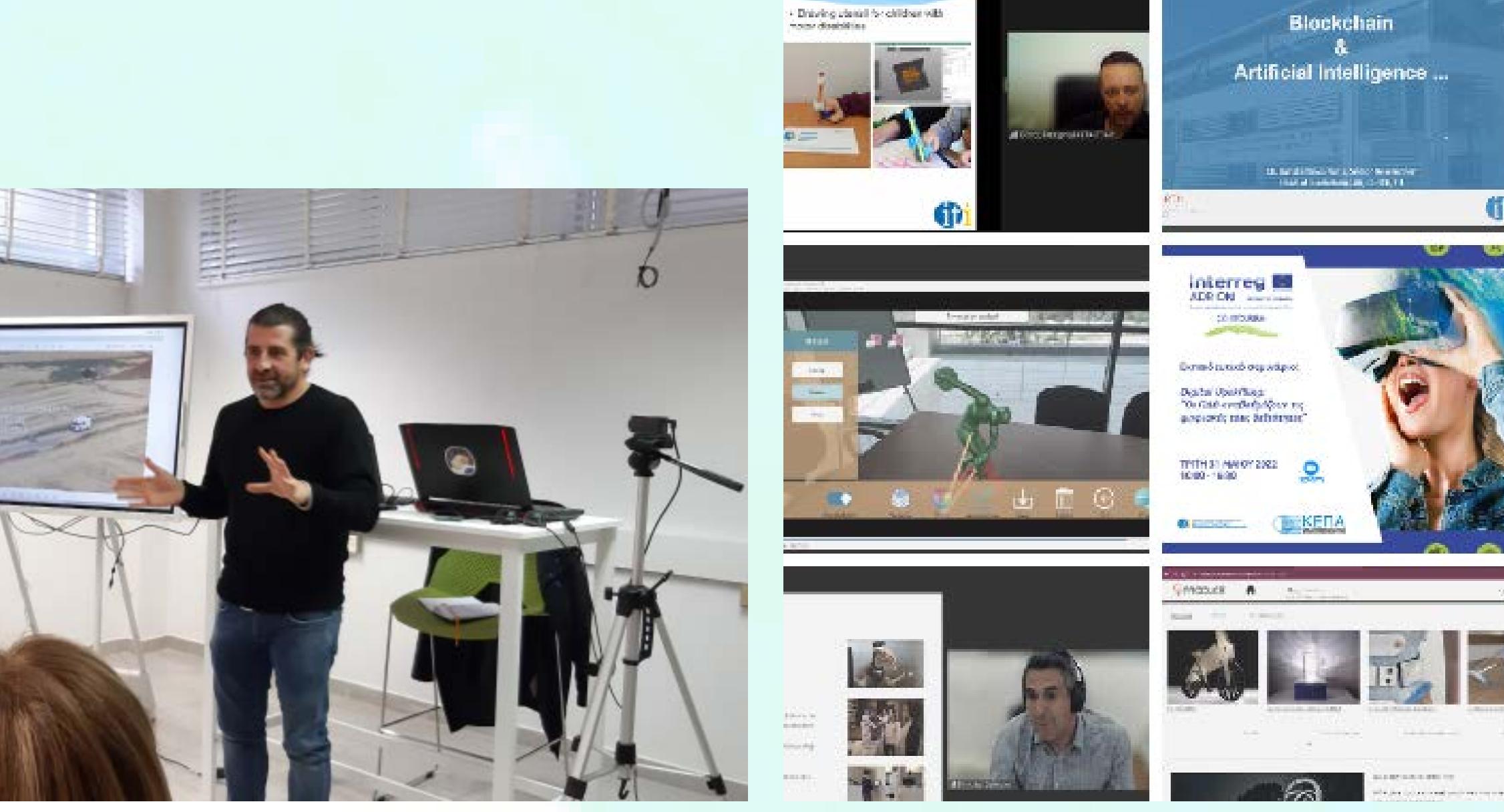
Vodeći partner projekta CCI4Tourism:
Naučno-tehnološki park Tecnopolis, Italija

Partneri na projektu:

**KEPA Centar za poslovni i kulturni razvoj, Grčka
Gradska razvojna agencija Banja Luka, Bosna i Hercegovina
Razvojna agencija Sora, Slovenija
Fond Evropski poslovi AP Vojvodine, Srbija
Centar za istraživanje i transfer tehnologije Friuli Innovazione, Italija
IRI CENTAR d.o.o., Hrvatska
RDA Green Karst doo, Slovenija
Agencija za ruralni razvoj zemlje Zadar, Hrvatska**



KONKRETNI KORACI: MOBILIZACIJA I OSNAŽIVANJE AKTERA KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE



Izgradnja kapaciteta CCI-a

Jedan od ključnih zadataka projekta CCI4Tourism bio je osnaživanje i jačanje preduzetničkih vještina i znanja sudionika kulturnih i kreativnih industrija kako bi se razvili modeli održivog turizma u Jadransko-jonskoj regiji koji se temelje i na kulturnom naslijeđu i na digitalizaciji. U tu svrhu, projektni tim je razvio niz ili metodologija i alata za obuku vrhunskih organizacija, malih i srednjih preduzeća, start-up-ova, pojedinačnih preduzetnika i neformalnih grupa sa ciljem osnivanja preduzeća u kulturnom i kreativnom sektoru.

Napori projektnih partnera proizveli su takozvani program izgradnje kapaciteta koji se provodi i na nacionalnom i na transnacionalnom nivou. Programi su oblikovani na osnovu ovih centralnih projektnih pitanja:

- >> **Kako privući sudionike u kulturnim i kreativnim industrijama na projekat?**
- >> **Kako osigurati da prepoznaju kreativni potencijal turizma i njegovu dodatnu vrijednost?**
- >> **Kako proizvesti značajna poboljšanja svojih preduzetničkih kompetencija i vještina i kako ih uskladiti sa potrebama turističkog sektora?**
- >> **Kako implementirati digitalnu transformaciju usluga kulturnih i kreativnih industrija i kako ih uskladiti s potrebama turističkog sektora?**



Odgovori na ova pitanja obuhvaćeni su nizom različitih aktivnosti sa zajedničkim ciljem uspostavljanja žive zajednice organizacija i kreativnih pojedinaca. Aktivnosti i metodologije mogu se ovako kategorizirati:

- >> Program inkubacije-ubrzavanja sa takozvanim kreativnim čvorštima
- >> Događaji za podizanje svijesti o ulozi koju kreativne industrije imaju u poboljšanju turističke ponude;
- >> radionice o digitalnoj strategiji;
- >> umrežavanje (posebno unutar kreativnih čvorista);
- >> razmjene i studijske posjete;
- >> coaching/trening za preduzetnike i kreativce;
- >> mentorstva za preduzetnike i kreativce;
- >> raznovrsne radionice o dizajnu i ideji;
- >> radionice o digitalnoj strategiji;
- >> razvoj novih usluga, proizvoda i ideja.

*Uprkos ograničenjima
Zbog pandemije između 2020. i 2022.
godine, aktivnosti programa izgradnje
kapaciteta provodili su svi projektni
partneri. U dvogodišnjem periodu
održano je preko 40 radionica, sastanaka,
mentorskih događaja i treninga.*

NAJBOLJE KREATIVNE IDEJE U TURIZMU

PUGLIA e-bike
ADVENTURE

STVARAJMO ZA
BUDUĆNOST

BLAWALK

PRISTUPAČNA
GRČKA

GROFICA
GRETA

NA
RAZLIČITIM
STAZAMA U
NOVOM SADU

EANIMILS
ARABICA
BANG -
PRONAĐITE
SVOJ OKUS



Tecnopolis, Naučno-tehnološki park (TNO)

Author: DAVIDE MONTELEONE

PUGLIA E-BIKE ADVENTURE

Puglia e-bike avantura omogućava korisnicima da iznajme e-mtbs (vrhunske planinske bicikle s pedalom) kako bi istražili najljepša mjesta i tematske rute u regiji. Avantura obećava različita iskustva – o mjestima, događajima, stariim zanatima i istorijskim ličnostima – a djeluje i kao neka vrsta disperziranog muzeja na otvorenom.

U središtu projekta je Davide Monteleone, koji je bio inicijator zaštite i promocije ovog jedinstvenog dijela Pulje. Davide želi promovisati ideju sporog turizma, koji se temelji

na poštovanju pristupa prirodi i njenoj biodiverzitetu, a istovremeno je društveno odgovoran i inkluzivan. Projekt e-bike adventure doprinosi razvoju seoskog turizma, važnog faktora u balansiranju inače zgušnutog turističkog toka tijekom cijele turističke sezone. Koncept projekta uključuje različite vrste iskustava: biciklistički turizam za one entuzijaste koji više vole da putuju na veće udaljenosti i posjećuju različita mjesta tokom nekoliko dana; biciklističko planinarenje za one koji žele da u svoje aktivnosti na odmoru uvrste i biciklističke izlete; sportski

turizam za one koji su zainteresovani za raznovrsniji i izazovniji teren; i biciklističke ture za ljudе koje prvenstveno zanimaju kulturne, društvene, arhitektonske i umjetničke

Na web stranici projekta nalazi se stalno rastući broj biciklističkih ruta. Najduža ruta je 118 km, a najkraća 11 km.



Projektni tim planira još više proširiti ponudu na: "ISKUSTVO BICIKLIZAM" sarađuju s hotelima u organizaciji avanturističkih putovanja za svoje goste "FORMULA ZA NAJAM" nekoliko odabralih hotela može "ugostiti" e-mtbs koji nude vlastite usluge iznajmljivanja "OPASNE RUTE" spajajući ljepotu mjesta i ukusnost proizvoda. "PUTUJUĆE POZORIŠTE" 3 pozorišna mjesta postavljena na različitim lokacijama (utvrđena seoska kuća, crkva i maslinik sa snopovima sijena), kojoj publika pristupa putem e-mtbs-a "PIKNIK POD MASLINAMA" popodnevni izlet sa rekreativnim zaustavljanjem za djecu



Agencija za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA)

Author: FOSCA BY KLARA IVANOVIĆ

STVARAJMO ZA BUDUĆNOST

Projekat Kreiranje za budućnost kombinuje tradicionalne tehnike slikanja sa modernim tehnologijama za kreiranje novih konceptualnih rješenja u dizajnu enterijera i modi. Takođe pruža grafičkim dizajnerima priliku da unaprijede ekonomske i turističke aktivnosti. Projektni tim je koristio digitalizaciju kako bi reinterpretirao tradicionalne tehnike slikanja. Kombinacija tradicionalnog sa savremenim se pokazala kao pravi način da se naglasi posebnost autohtonih

krajeva, dok se turizam kao privredna grana pokazao kao idealno pogodan za realizaciju ovakvih projekata. Koncept se može implementirati u bilo koji hotel ili restoran bilo gdje u svijetu. Dodatna vrijednost turističke ponude izražena je u karakterističnom vizuelnom identitetu, koji ujedno pruža doživljaj kulture i običaja lokalne zajednice. Novoformirani elementi mogu krasiti bocu maslinovog ulja ili sapuna, a mogućnosti su bezbrojne.

Broj korisnika ove ideje je nepredvidiv s obzirom na to da postoji veoma širok spektar potencijalnih korisnika.



Budućnost ovog projekta je svjetla s obzirom na primjenu ovog projekta je kombinacija tradicionalnog slikarstva sa novim tehnologijama, projekat je primenljiv u raznim oblastima aktivnosti i vrlo je zanimljiv segmentu projekta koji može doprinose personalizaciji područja na kojem je projekat se primjenjuje.



Furlanski centar za inovacije, istraživanje i transfer tehnologije (FINN)

Authors: LORENZO COLAVIZZA, ARIELLA COLAVIZZA, CLAUDIO PASQUALIN, LORIS PAGOTTO, DANIELE CANCEANI

BLAWALK

Blawalk je digitalni turistički alat: online platforma povezuje ljubitelje planinarenja, izleta i putovanja koji žele podijeliti svoju strast i istražiti prirodno okruženje Friuli-Venezia Giulia. Omogućuje i entuzijastima i profesionalcima da podijele svoja znanja i vještine, dok ga manji turistički subjekti mogu koristiti za promociju svoje ponude.

Blawalk platforma omogućava korisnicima da formiraju male grupe kako bi zajedno otkrili područje i njegovali održivije odnose. Blawalk podržava lokalnu ekonomiju i pružaće usluge, kao što su alpska skloništa, taverne, farme, lokalne sportske prodavnice i muzeji. Platforma je dostupna na italijanskom jeziku.



You
Tube

PRES
ENTATION
BLAWALK

Centar za poslovni i kulturni razvoj (KEPA)

Authors: KONSTANTINOS LALIOTIS, NIKOLAOS LEIVADARAS

PRISTUPAČNA GRČKA

Misija projekta pristupačnog turizma i pristupačnog turizma širom Grčke je prikupljanje svih potrebnih informacija o pristupačnosti turističkih tačaka i urbane infrastrukture. Cilj je podržati i unaprijediti turizam koji se bave socijalno ugroženim grupama, kao što su građani i posjetioci sa invaliditetom, osobe smanjene pokretljivosti i osobe sa smanjenim vidom.

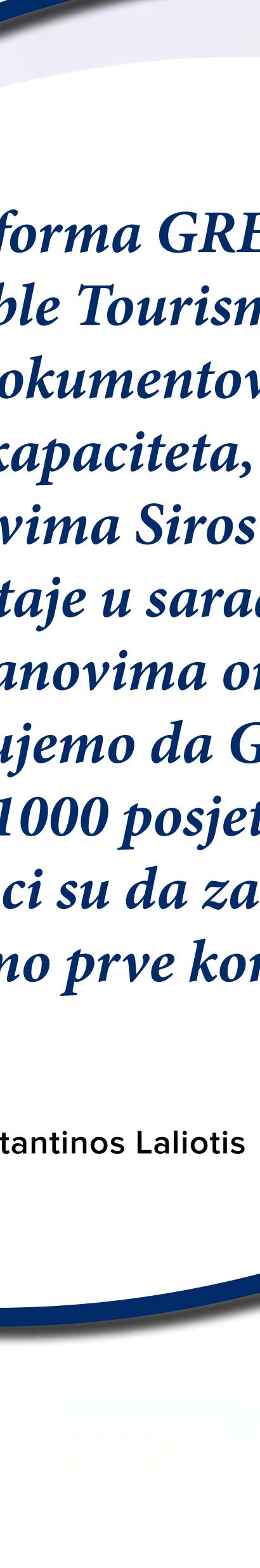
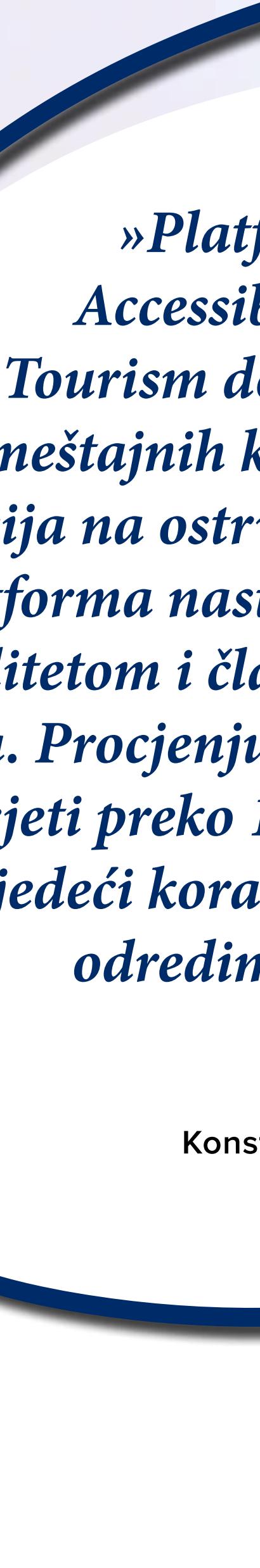
Konvencija UN o pravima osoba sa invaliditetom eksplisitno navodi da nam je pristup turizmu pravo koje garantuje

koordinirana država. Pored toga, podaci Evropskog foruma osoba sa invaliditetom otkrivaju da u Evropi ima oko 50 miliona ljudi sa nekim oblikom invaliditeta. Uzimajući u obzir da se broj stanovnika starijih od 65 godina ubrzano povećava, kao i činjenicu da osobe s invaliditetom rijetko putuju same (putuju sa vozačima, pratiocima, porodicom i prijateljima), ovaj broj se može smatrati najmanje tri puta veći. viši.

Projektni tim očekuje da će projekat

značajno doprinijeti služenju evropskih strategija kako za razvoj infrastrukture, tako i za pružanje usluga u skladu sa principima e-uprave.

**Preko
1000 posjetilaca po
turističkoj sezoni**



Konstantinos Laliotis

»Platforma GREAT – Greece Accessible Tourism & Accessible Tourism dokumentovala je preko 200 smeštajnih kapaciteta, plaža i kulturnih lokacija na ostrvima Siros i Krf i gradu Haniji.

Platforma nastaje u saradnji sa osobama sa invaliditetom i članovima organizacije i stalno se ažurira. Procjenjujemo da Grčku svake turističke sezone posjeti preko 1000 posjetitelja sa invaliditetom.

Naši sljedeći koraci su da završimo platformu i odredimo prve korisnike.«

Fond Evropski poslovi AP Vojvodine (FEP)

Author: ASSOCIATION CRVENA LINIJA

NA RAZLIČITIM STAZAMA U NOVOM SADU

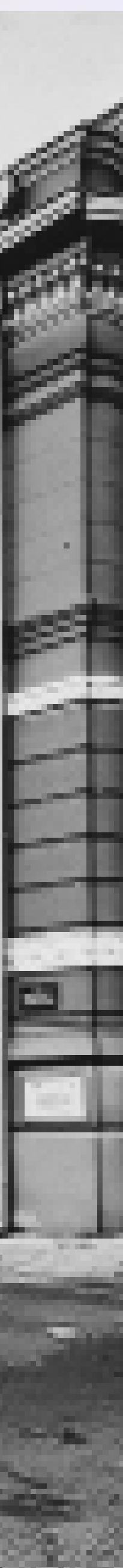
Na drugačijim stazama Novog Sada grad predstavlja posjetiocima i stanovnicima iz drugačije perspektive. Predstaviće privatne kolekcije, takozvane privatne muzeje, poput retro garaže na Grbavici i Muzeja zeca u Petrovaradinu, a organizovaće šetnje gradom kako bi predstavili uličnu umjetnost i njene autore. U gradu se nalazi i popularna najlonska pijaca, koja će na interaktivan i edukativan način biti predstavljena kao muzej na otvorenom sa svim antikvitetima koje ima u ponudi. Turisti

i mještani takođe nisu na pravi način upoznati sa Muzejom šibica. Projekat nudi avanture za ljude željne novih znanja i iskustava. Originalnost i inovativnost projekta ogleda se u opskurnosti odabranih lokacija, što je potvrđeno i razgovorom s mještanima i posjetiocima. Projektni tim će povezati potencijalne lokacije, vlasnike i izlagače koji će biti deo organizovanih poseta, a koristiće društvene mreže za promociju događaja i kao alat za registraciju



40 posjetilaca
mesečno

za pridruživanje organizovanim obilascima različitim stazama Novog Sada.



Association Crvena linija

»Želimo da saradujemo sa najmanje dve institucije: Turističkom organizacijom grada Novog Sada i Turističkom organizacijom Vojvodine. Takođe želimo privući gradske muzeje da učestvuju. Trenutno planiramo saradnju sa 4-7 umetnika/izlagača. Takođe bismo željeli povećati obim tura, oblikovati sveobuhvatan vizualni identitet, napraviti web stranicu i fokusirati se na promociju.«

Razvojna agencija Sora (RAS)

Author: KATJA JEMEC

SLOVENIA PHOTO TOURS

Fotture Slovenija foto ture su izleti s vodičem do najfotogeničnijih tačaka Julijskih Alpa. Srce i duša operacije je profesionalna fotografkinja Katja Jemec. U svom radu slijedi princip da dobar foto narator prvo mora znati sadržaj koji fotografiše. Osim tehničkih aspekata fotografisanja, učesnici foto-ture kroz objektiv kamere istražuju prirodnu i kulturnu baštinu, tradicionalnu arhitekturu i slovenački pejzaž. Posjetioci stiču nova znanja i stvaraju trajna sjećanja. Projekt se fokusira na otkrivanje nepoznatog

i korištenje fotografije kao alata za otkrivanje i bolje razumijevanje Slovenije i njenih ljudi. Foto ture se održavaju tokom ljetne turističke sezone s nekim sadržajima koji se produžuju i van sezone, a organizuju se kao jednodnevni izleti ili duži fotografски izleti.



You
Tube

KATJA JEMEC
PHOTOTOURS



Gradska razvojna agencija Banja Luka (CIDEA)

Author: SAPHIRA LABS

E-ANIMALS

Saphira Labs nudi vrhunske obrazovne sadržaje koristeći virtuelnu stvarnost (VR). VR se koristi kao obrazovno sredstvo za uzbudićivanje ljudi o nauci i doprinos zaštiti ugroženih vrsta.

Prosječan raspon ljudske pažnje je 8 sekundi, a analize pokazuju da on dalje opada. VR je jedno od mogućih rješenja za ovo, jer se čini da vrijeme staje u virtualnoj stvarnosti: pravilo 8 sekundi više ne vrijedi i iskustvo učenja je poboljšano emocionalnim reakcijama i pamćenjem. Ovo je navelo Saphira Labs da razvije

jednostavnu aplikaciju zasnovanu na kombinovanju znanja sa emocionalnim odgovorima. E-animals je zoološki vrt smješten u virtualnom carstvu. Cilj projekta je educirati ljudе o ugroženim i izumrlim životinjskim vrstama, tako da je ključno da životinje i njihova staništa budu hiperrealistični i tačni. Koristeći VR naočale, posjetitelji mogu ne samo doživjeti izumrle ili ugrožene životinje, već i istražiti njihova staništa.

VR tehnologija

je tehnologija budućnosti

- održiva tehnologija.



IRI Centar (IRI)

Author: ANTONELA BOKAN

ARABICA GANG – PRONAĐITE SVOJ OKUS

Arabica Gang je mobilna aplikacija posvećena ljubiteljima kafe. Omogućava korisnicima da otkriju specijalizovane kafiće i vrstu kave koja najviše odgovara njihovom nepcu. Usput istražuju hrvatske gradove, njihove mirise i energiju. Aplikacija takođe sadrži igricu koja navodi korisnike da otkriju svoj omiljeni kafić: kada su tamo, naručuju kafu, slušaju kratku priču, odgovore na nekoliko pitanja i čekaju i vide što će se dalje dogoditi.

Cilj projekta je educirati korisnike o kafi i uputiti ih u specijalizovane kafiće koji kvalitetu kafe, napitka koji svakodnevno piju, dovode na najviši nivo.



CCI4TOURISM CREATIVE HUB MREŽA

Kreativni čvorovi igraju ključnu ulogu u podršci kreativnim preduzetnicima i kompanijama, a istovremeno služe lokalnim zajednicama i povezuju kreativce u kreativnim industrijama. Ovo je dovelo do toga da projekat CCI4Tourism stvori mrežu kreativnih centara koji bi uzajamno ojačali i razvili kreativne centre koji ga čine. Kreativna čvorišta u mreži

su specifična, imaju različite specijalizovane kapacitete i nude širok spektar obuka, podučavanja i poslovnih usluga. Mreža kreativnih čvorišta poboljšava kapacitete kreativnih čvorišta; prvenstveno je namijenjen sklapanju kreativnih partnerstava, podršci održivom razvoju i zaštiti kulturnog nasljeđa. Mreža također stvara dodatnu

ekonomsku vrijednost na transnacionalnom nivou.

Mreža kreativnih čvorišta CCI4Tourism jedan je od ključnih rezultata projekta CCI4Tourism koji se finansira u sklopu programa Interreg ADRION 2014-2020.



»Kreativna čvorišta igraju vitalnu ulogu u podršci kreativnim preduzetnicima i preduzećima. Kao 'sazivači kreativaca', čvorišta služe lokalnim zajednicama i povezuju kreativne praktičare. Ova mreža postoji da podrži nove poslovne modele koji su zajednički kreirani tokom CCI4T projekta za valorizaciju kulturnog nasljeđa i održivog turizma; Mreža će pomoći kreativnim čvorištima da stvore ekonomsku i socijalnu vrijednost za društva i zajednice na globalnoj razini. Projekat ima za cilj da podrži integraciju kreativnih pitanja na nivou upravljanja, da pomogne kreativnim preduzetnicima i resursima u oblasti inovativnih industrija, promovišući inovacije kroz lokalna čvorišta.«

Alessandra Dalena, CHN manager



TECNOPOLIS CREATIVE HUB

Tecnopolis Creative Hub je središnji spoj transnacionalne mreže koja ugošćuje kompanije i neformalne grupe kulturnih profesionalaca i kreativaca aktivnih u turizmu.

Tecnopolis Creative Hub je fokusiran na kreiranje i promociju inovativnih projekata, posebno onih koji implementiraju nove tehnologije, digitalne inovacije, participativne procese i pripovijedanje na nove kreativne načine.

Kao dodatni bonus, Tecnopolis Creative Hub se nalazi u Naučno-tehnološkom parku i inspirativnom i dinamičnom okruženju, punom MSP-a, start-up-a, kompanija i istraživačkih centara. Sama lokacija je prilika za upoznavanje potencijalnih partnera, budućih saradnika i tehničkih stručnjaka – ukratko, za unapređenje svojih kompetencija.



WHAT ARE THE
BENEFITS OF
THE HUB

»Kao šef lokalnog Tecnopolis centra, želim njegovati i unaprijediti zdravu zajednicu informisanjem i uključivanjem sudionika i korisnika u događaje i nove inicijative. Organizujemo radionice, kurseve obuke i inicijative za umrežavanje kako bismo podstakli saradnju i razmjenu stručnjaka između članova čvorišta – cilj je osigurati daljnji razvoj kako korisnika tako i samog huba.

Naš kreativni centar otvoren je za različite asocijacije, kompanije, timove i stručnjake koji traže inspirativno okruženje, prateće usluge, co-working prostor, mjesto za sastanke ili događaje.«

Alessandra Dalena,
head of the Tecnopolis hub

NOVI SAD CREATIVE HUB

Novosadski kreativni centar nalazi se u Naučno-tehnološkom parku u Novom Sadu i osnovan je 2022. godine.

Novosadski Hub je kreativan zajednički prostor u kojem se susreću tehnologija i kreativnost. To je i istraživački prostor za saradnju sa laboratorijama, planiranje dizajna i testiranje, kao i prostor za razmjenu znanja. Pruža višenamjenski prostor za obuku, obrazovanje i promociju ideja i istraživanja.

Korisnici Novosadskog kreativnog centra sigurno će imati koristi od stimulativnog i aktivnog okruženja u Naučno-tehnološkom parku, jer se u njemu nalaze brojni start-up-ovi, kompanije i istraživački centri; ovakvo okruženje olakšava razmjenu ideja i iskustava ne samo među članovima hub-a, već i sa ostalim korisnicima parka.



Vladimir Todorović,
Local Hub manager

»Misija Creative Hub-a Novi Sad je da obogati kulturnu i kreativnu životnost zajednice pomažući kreativnim talentima da komercijalizuju inovativne proizvode i usluge. Creative Hub NS će djelovati kao katalizator, fasilitator i lider u podršci predstavnicima CCI-ja naglašavajući saradnju između disciplina i ukrštanje ljudi i ideja.«

3ANGLE HUB

3ANGLE čvorište je mjesto za sastanke, povezivanje i razmjenu između kulturne i kreativne industrije. 3ANGLE hub je mjesto okupljanja samostalnih preduzetnika i pružatelja usluga mikro upravljanja. Nudi širok spektar usluga: pomoć pri pokretanju i razvoj kompanije u obliku mentorstva i radionica; stvaranje prototipova proizvoda;

umrežavanje i događaji; istraživanje i razvoj; poslovno i finansijsko savjetovanje; Podrška za digitalno savjetovanje i pisanje sadržaja; Digitalna i video montaža; programi ubrzanja za digitalno priporijedanje.

3ANGLE Hub je osnovao IRI Centar sredstvima iz projekta CCI4Tourism 2021. godine.

Prostor čvorišta je podijeljen na glavni dio i tri odvojene kancelarije koje se mogu koristiti ili za do 13 radnih mjesta ili kao zajednički studio za kreiranje digitalnog proizvoda prototipovi i audio-video studiji. Središte se nalazi u prostorijama javne srednje škole u gradu Kaštelu.



“
»Naša misija je da budemo mjesto gdje se kulturne i kreativne industrije povezuju i komuniciraju. 3ANGLE hub je moderno opremljen digitalni medijski studio i obrazovni objekat koji ima za cilj podršku kreativnim konceptima, slobodnim umjetnicima i inovativnim poslovnim modelima i startupima. Usluge koje se pružaju su: poslovno i finansijsko savjetovanje i digitalno priporijedanje. HUB je organiziran kao klaster aktivnosti čiji se članovi uključuju u određene projekte i aktivnosti.«

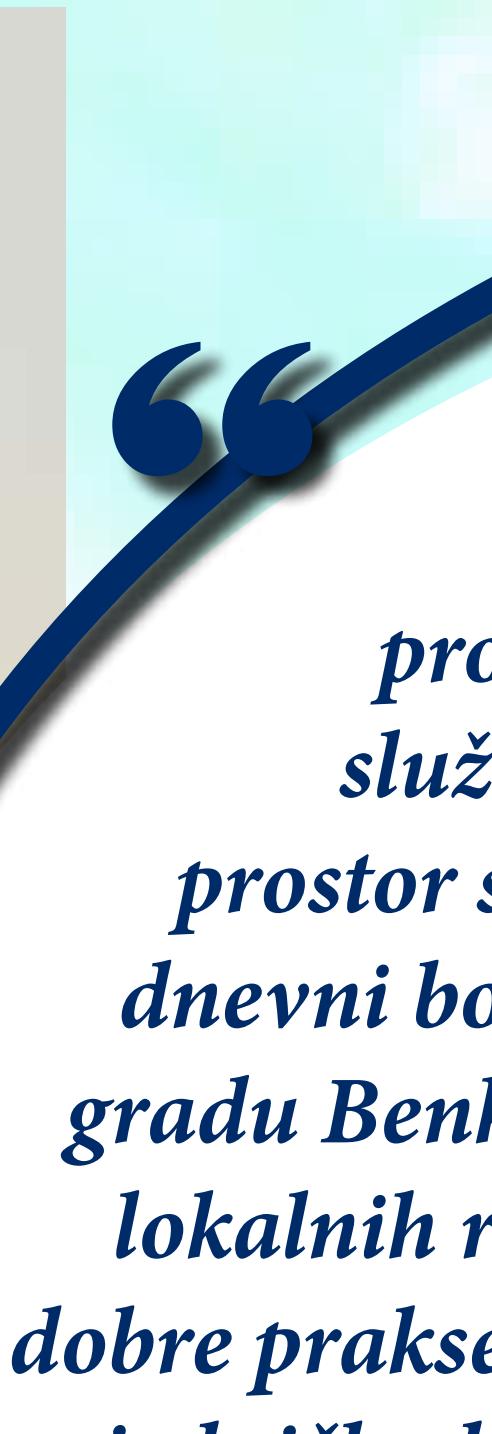
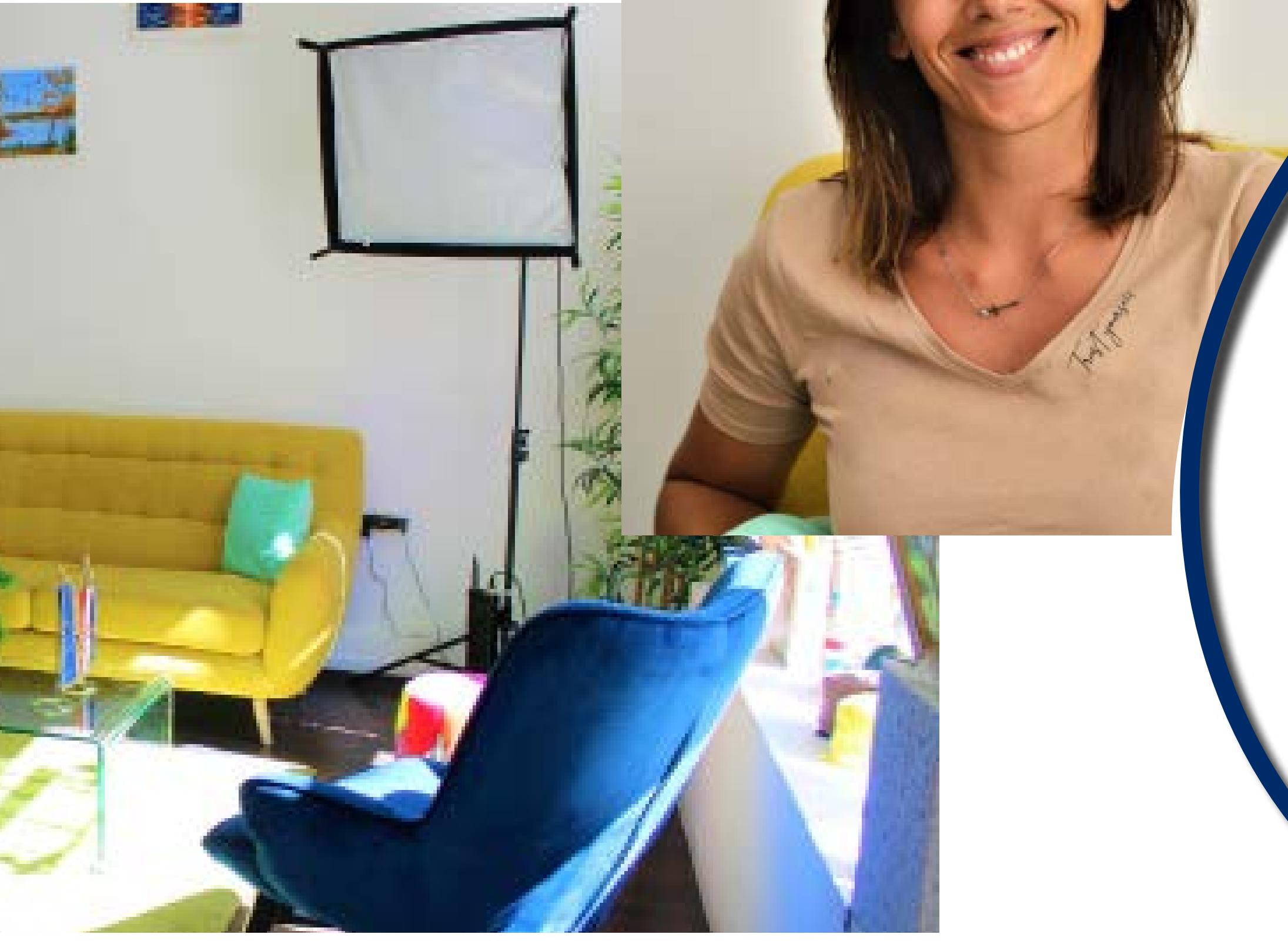
Ana Ban, Local Hub manager

AGRRA CREATIVE HUB

Agrra Creative Hub osnovan je u gradu Benkovcu 2021. godine. Hub je zamišljen kao kreativni i inovativni centar, zajednički radni prostor, platforma za razmjenu znanja, a služi i kao izložbeni prostor proizvoda. Centar je površine 50 m² i podijeljen je u dvije cjeline: radni prostor i prostor za sastanke.

Agrra Creative Hub nudi:

razvoj lokalnih i međunarodnih radionica i seminara, razmjenu znanja i iskustava, programe obuke, mentorstvo, coworking, umrežavanje, zajedničku bazu podataka za poboljšanu komunikaciju i informisanje, razvoj kreativnog turističkog sadržaja i promociju kreativne zajednice.



Branka Nakić, Local Hub manager

»Creative Hub AGRRA je zamišljen kao kreativan i inovativan centar, zajednički radni prostor i platforma za razmjenu znanja, ovo je mjesto koje služi kao izložbeni prostor za CCI i njihove proizvode. HUB prostor se sastoji od 50 m² koji je podijeljen na dva prostora radni i dnevni boravak/sastanke. Creative Hub Agrra je osnovan u ruralnom gradu Benkovcu. Naš Hub nudi prepoznavanje lokalnih potreba, razvoj lokalnih radionica, seminare, razmjenu znanja i iskustava, primjere dobre prakse, treninge, mentorstvo, coworking, umrežavanje, promociju, zajedničku bazu podataka za bolju komunikaciju i informisanje, razvoj kreativnih turističkih sadržaja, specifične stručnih obuka i radionica i cijelokupno promovisanje kreativne zajednice.«

CREATIVE HUB78

Creative Hub78 je osnovan u Banja Luci 2021. godine. Koncipiran je kao centar kreacije i inovacija, zajednički radni prostor, platforma za razmjenu znanja i umrežavanje, kao i kancelarija za lude koji planiraju pokretanje start-up-a.

Hab ima dva prostora

površine po 40m², potpuno opremljena multimedijalnom opremom. Aktivnosti čvorišta su multidisciplinarnе s posebnim fokusom na digitalni turizam i VR tehnologiju.



Mario Milanović, Local Hub manager

»Naš kreativni HUB 78 kao neprofitni javni prostor kreiran je s fokusom na povezivanje kreativno-kultурне industrije, tehnologije i mladih. HUB ima za cilj da omogući kreiranje i implementaciju kvalitetnih ideja, novih poslovnih modela i razvoj inovativnog poslovanja spremnog za budućnost, s naglaskom na VR tehnologije i razumijevanja svih izazova i brzih promjena sa kojima se suočava sadašnjost.«



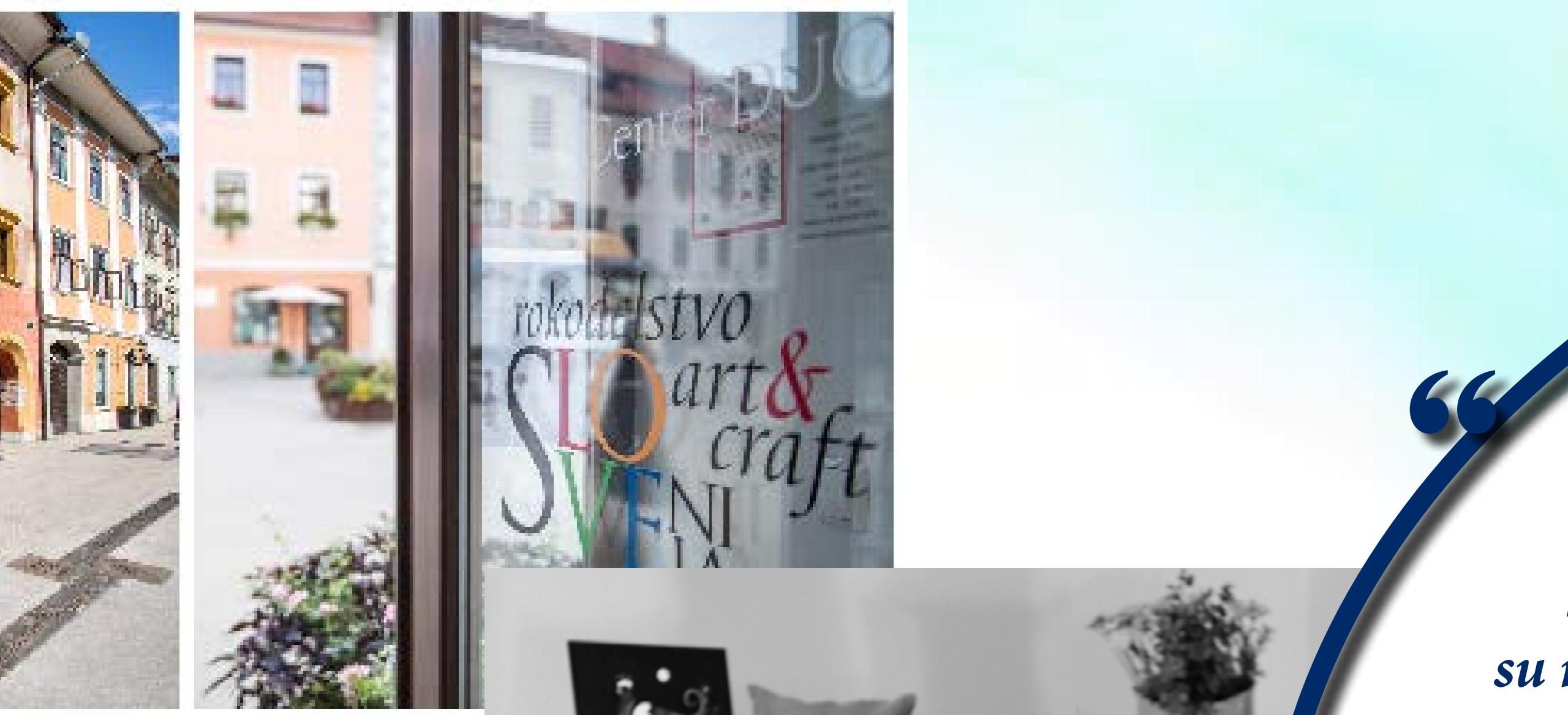
ŠKOFJA LOKA CREATIVE HUB

Kreativno čvorište Škofja Loka radi na povezivanju kreativnih zajednica koje djeluju pretežno u oblastima primjenjene umjetnosti, obrta, (tekstilnog) dizajna i fotografije, a temelji se na nematerijalnom kulturnom naslijeđu grada i modernom stvaralaštvu.

Centar okuplja manje kreativne prostore: Centar za umjetnost i obrt Škofja Loka i Kreativni centar CreativNice. Hub Škofja Loka organizuje programe

za preduzetničku obuku i savjetovanje (CCI-jev helpdesk). Takođe podržava kreativce koji ulaze na tržište i pomaže im da promovišu svoje proizvode.

Oba prostora imaju izložbeni prostor u kojem se organizuju različiti događaji (kreativne radionice i iskustva, pop-up događaji, sajmovi, izložbe na otvorenom, stručni skupovi, večernji razgovori...).



Kati Sekirnik, Local Hub manager

»Creative HUB u Škofjoj Loki fokusiran je na povezivanje kreativne zajednice koja se bavi zanatstvom i dizajnom. Savremeno stvaralaštvo snažno je zasnovano na nematerijalnom kulturnom naslijeđu i povezano s kreativnim i održivim razvojem turizma. U okviru čvorišta povezani su manji kreativni centri – Centar za umjetnost i obrt Škofja Loka, Centar savremenog tekstila Kreativnice i Turistička zajednica grada Škofje Loke. HUB nudi podršku za CCI kompanije, nudi programe obuke za inkubaciju i preduzetništvo i mentorstvo. To je prostor u kojem kreativci mogu predstaviti svoj rad, povezati se i saradivati s drugima. Važno je da su HUB i njegovi prostori aktivni dio lokalne zajednice i u interakciji su i na regionalnom i nacionalnom nivou.«

KAMRRA CREATIVE HUB

Kreativno čvorište KamRRA smješteno je u Pivki u prostorijama RRA Green Karst, slovenačke regionalne institucije koja oblikuje turistički razvoj Primorsko-unutrašnje regije.

KamRRA svojim korisnicima pruža privlačan co-working prostor opremljen IT opremom, pristupom internetu i podrškom tima RDA Green Karst.

Članovi stručnog tima specijalizovani za turizam pružaju korisnicima specifične vještine potrebne za održivi turizam, razvoj inovativnih turističkih proizvoda i usluga, podršku MSP poslovnim modelima u turizmu, itd. KamRRA tim je također uspostavio široku mrežu institucionalnih i individualnih kontakata za podržavaju-

profesionalni razvoj korisnika kamRRA. Centar je specijaliziran za dvije oblasti: (1) digitalno unapređenje regionalnog turističkog potencijala i (2) istraživanje potencijala prirodnih i kulturnih karakteristika destinacije Zeleni krš za inovativne usluge i proizvode uključivanjem kreativnih i kulturnih industrija.



Boštjan Požar, Local Hub manager

»Kreativni centar KAMRRA osnovan je u Pivki, u Primorsko-notranjskoj regiji, Slovenija. To je mali prostor za sastanke, male događaje, obrazovne aktivnosti i umrežavanje. Dakle, radi kao multifunkcionalno i fleksibilno mjesto za virtualnu i fizičku inkluzivnu kreativnu kontaminaciju. KAMRRA svojim korisnicima nudi ugodan co-working prostor sa svom potrebnom opremom, uključujući IT opremu i pristup internetu. Stručno osoblje RDO u turizmu pruža podršku korisnicima u razvoju inovativnih turističkih usluga i proizvoda, sa specijalizovanim znanjem o održivom turizmu i podrškom u poslovnim modelima MSP u sektoru turizma i kreativnosti.«

KEPA CREATIVE HUB

KEPA Creative Hub je svojevrsni kreativni aktivator, čiji je cilj da zatvori jaz u razvoju kreativnih i kulturnih industrija u centralnoj Sjevernoj Makedoniji. Postavljen je da posebno doprinese lokalnom ekonomskom razvoju i stvara okruženje koje podstiče preduzetništvo, inovativnost i kreativnost. Ciljna publika centra su

posebno mladi i kulturni kreativci koji žele da realizuju svoju kreativnu poslovnu ideju. Centar takođe podržava ljudе koji iz različitih razloga nemaju pristup programima obuke ili čak poslovnoj podršci i redovno organizuje aktivnosti koje unapređuju inicijative civilnog društva. Centar organizira programe obuke i radionice

za razvijanje vještina koje mogu pomoći učesnicima u realizaciji kreativnih projekata, pokretanju nove kompanije ili proširenju svoje stručnosti. Uz sve to, potiče i omogućava umrežavanje.



“

Angeliki Barakli, Local Hub manager

»KEPA-ino kreativno središte bit će fizičko mjesto umrežavanja za privlačenje „otvorenih inovacija“ i ideja za napredovanje.

Koristićemo naš prostor i infrastrukturu za umrežavanje, organizacioni i poslovni razvoj u okviru sektora kulturnih i kreativnih industrija i pobrinućemo se da dizajn našeg Hub-a obezbedi pozitivno radno okruženje, kako bi start-up, CCI i preduzetnici raditi sa pozitivnom energijom. Naš Hub će takođe omogućiti pristup mogućnostima finansiranja i učešće u pilot aktivnostima, a takođe će ponuditi razmenu iskustava i povezivanje sa mentorima tržista, pošto KEPA ima široku mrežu i veliko znanje za dizajn, upravljanje i obezbeđivanje programa koji se bave stvarne potrebe malih i srednjih preduzeća, uključujući start-up-ove.«



FRIULI INNOVAZIONE'S CREATIVE HUB

Creative Hub je široko rasprostranjen prostor dizajniran za rast i oblikovanje kreativnih ideja, generisanje novih vještina i integraciju znanja posvećenog kulturnim i kreativnim poslovima. To je takođe specijalizovani centar za podršku kroz istraživanje i izradu prototipa koje će ponuditi

novim kompanijama, malim i srednjim preduzećima (MSP) i profesionalcima (dizajnerima, arhitektama, tehnologima, itd.) da razviju sopstvene ideje i proizvode. Creative Hub Friuli Innovazione je raspoređen na dvije lokacije: 1. Prostorije poslovnog inkubatora smještene u

Naučno-tehnološki park u sjedištu Udina 2. FAB.LAB "Friuli Venezia[1]Giulia" koji se nalazi u Managu. Gore navedene lokacije nude komplementarne usluge u okviru uspostavljene jedinstvene ponude CCI4T za kreativne industrije s potencijalima za održivi turizam.



Claudia Barrachini, Local Hub manager

CAST CREATIVE HUBS - CAST INITIATIVE

Kreativni centri igraju ključnu ulogu u podršci kreativnim preduzetnicima i kompanijama okupljajući profesionalce i kreativce u kreativnim industrijama, što ima indirektni uticaj na lokalne zajednice. To je dovelo do odluke projekta CCI4Tourism da uspostavi mrežu kreativnih čvorista koja je recipročno ojačala i razvila kapacitete kreativnih centara koji sudjeluju. Kreativna čvorista u mreži su

specifična, mogu se pohvaliti različitim specijalizovanim mogućnostima i nude širok spektar programa obuke, podučavanja i poslovnih usluga.

Uspostavljanje mreže kreativnih čvorista u sklopu projekta CCI4Tourism spada u širu inicijativu projekta prema Mreži inicijative kreativnog i održivog turizma (CAST).

The screenshot shows the website's navigation bar with links to Home, News and Events, Creative Hubs, About, Library (which is highlighted), and Contact. Below the navigation is a section titled "FROM OUR LIBRARY" with a heading "BEST PRACTICES". It features three images illustrating pilot action projects: "DIGITALIZATION OF PLANTS AT SOUVENIR COLLECTION HOUSES", "PILOT ACTION PROJECTS: THE WOLF'S JOURNEY FROM THE LOKA TUNING FORKS", and another image related to souvenirs.

kreativnih partnerstava, podršku održivim praksama i novim poslovnim modelima u sektoru turizma i zaštitu kulturnog nasljeđa. CAST mreža će proizvesti rezultate u obliku održivih kreativnih i turističkih proizvoda, kao i dodane ekonomske vrijednosti na transnacionalnom nivou.

Mreža kreativnih čvorista CCI4TOURISM jedan je

od glavnih ciljeva projekta

CCI4Tourism, koji se finansira

u sklopu programa Interreg

ADRION 2014–2020.

The screenshot shows the website's navigation bar with links to Home, News and Events, Creative Hubs, About, Library, and Contact. Below the navigation is a section titled "MAP OF HUBS" featuring a map of the region. A blue arrow points to the right at the bottom right corner of the map area.

<http://cast-initiative.eu/>

TRANSNACIONALNA STRATEGIJA I AKCIONI PLAN PROJEKTA CCI4TOURISM

U svjetlu trenutnih trendova u kulturnom turizmu, cilj CCI4Tourism Transnacionalne strategije je jačanje znanja i kompetencija u oblasti kulturnih kreativnih industrija, dok je cilj Transnacionalnog akcionog plana

CCI4Tourism pružiti alate i konkretnе preporuke za politiku, -proizvođači, privredni subjekti i ključni sudionici kako bi kulturne i kreativne industrije postale pokretačka snaga u obnovljenu ponudu kulturnog turizma.



Transnacionalni akcioni plan za ponudu „Kulturnog turizma 4.0“ kreiran je na osnovu efektivne metodologije u kojoj su projektni partneri slijedili nekoliko razvojnih smjernica iz referentnih sektora, kao i viziju Evropske unije o razvoju industrije kulturnog turizma. Konačni prijedlog Transnacionalnog

akcionog plana stoga obuhvata pet akcija koje se kreću od marketinških do sadržajnih aspekata kulturnog turizma, uz rješavanje problema digitalizacije, što je imalo najveći uticaj na turističku ponudu:

1. Razvoj regionalnog akceleratora kulturnih kreativnih industrija u regiji

Adriion.

2. Obuka preduzetnika u kreativnim industrijama kako da povećaju ekonomsku vrijednost svoje ponude.

3. Dodjela vaučera korporativnim shemama koje uključuju turističke kompanije i pružaoce usluga u kulturnim kreativnim industrijama.

4. Digitalizacija kulturne baštine i njena dostupnost široj javnosti.

5. Od inspirativnih nagrada do doživljaja neistraženog.



CLAUDIA
BARACCHINI



POPPY
OIKONOMOU



STAVROS
MANTZANAKIS

Ovaj proizvod je proizведен uz finansijsku pomoć Evropske unije. Sadržaj stranice je isključiva odgovornost RDA Green Karst Ltd i ni pod kojim okolnostima se ne može smatrati da odražava stav Evropske unije i/ili ADRION programske vlasti.

januar 2023