



**ГРАД БАЊА ЛУКА
ГРАДСКА РАЗВОЈНА АГЕНЦИЈА
БАЊА ЛУКА**

На основу Закључка са Конститутивне сједнице Организационог одбора за обиљежавање новогодишњих празника у Бањој Луци – „Бањалучка зима 2026/2027“ број: 11-Г-3764-1/26 усвојене на Конститутивној сједници Одбора одржаној дана 19.08.2026. године, и у складу са овлашћењима директора Градске развојне агенције Бања Лука, расписује се

Ј А В Н И П О З И В
за достављање приједлога пројекта за манифестацију
„Бањалучка зима 2026/2027 - ЗИМЗОБАЛ“

1. Градска развојна агенција Бања Лука позива сва заинтересована правна лица и предузетнике, регистроване за обављање дјелатности које одговарају предмету овог јавног позива, да доставе приједлог пројекта за манифестацију „Бањалучка зима 2026/2027 - ЗИМЗОБАЛ“, која ће се одржати у Бањој Луци у периоду од 01.12.2026. до 05.01.2027. године.
2. Приједлог пројекта треба да садржи елементе забавног садржаја за дјецу и одрасле, угоститељско-продајне, туристичке, културне и друге пригодне садржаје, као и друге садржаје који доприносе квалитету и атрактивности манифестације и обогаћивању туристичке понуде Града Бања Лука.
3. Овим Јавним позивом врши се избор правног лица или предузетника чији приједлог пројекта на најбољи начин испуњава услове и критеријуме утврђене овим јавним позивом.

Изабрани учесник дужан је да манифестацију реализује у складу са приједлогом пројекта на основу којег је вршен избор, овим јавним позивом, важећим позитивно-правним прописима и уговором закљученим са Градском развојном агенцијом Бања Лука.

4. Право учешћа имају правна лица и предузетници који су регистровани за обављање претежне дјелатности означене шифом 93.21 - Дјелатност забавних и тематских паркова и шифре 47.81 - Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима на тезгама и пијацама, из јединствене класификације дјелатности.
5. За организовање програма манифестације „Бањалучка зима 2026/2027 - ЗИМЗОБАЛ“ Градска развојна агенција Бања Лука би уступила јавну површину (по приједлогу у цијелости или парцијално) без накнаде на следећим локацијама и са следећим оквирним садржајима:
 - Трг Крајине (простор уз хотел „Палас“ и Улицу Краља Петра I Карађорђевића) – намијењен примарно за поставку клизалишта и пратећих садржаја;
 - Трг Крајине (простор између РК „Боска“ и Градске тржнице) – намијењен примарно за поставку забавног парка и

- Парк Петар Кочић – примарно намијењен за поставку угоститељских и забавних садржаја (кућице и пратећи садржаји за забаву, конзумацију и промоцију).

Изабрани корисник дужан је користити уступљене локације искључиво у сврху реализације пројекта и у складу са условима утврђеним овим јавним позивом и уговором.

6. Градска развојна агенција Бања Лука на свакој од три наведене локације обезбјеђује прикључак за електричну енергију, а трошкове електричне енергије у периоду припреме и реализације манифестације сnose физичка или правна лица која су изабрана по овом позиву (регулисаће се потписивањем Уговора). Развођење струје од тачке прикључка, заштита инсталација и друга повезана питања обавеза су изабраних лица по овом позиву. Продајни простор, у којем ће се вршити угоститељско-трговинска понуда, треба да буде стандардизован, у основној боји и материјалима, што ће бити накнадно дефинисано документима између организатора и правних лица чији пројекат буде изабран.
7. Изабрани учесник дужан је да:
 - Обезбједи и постави угоститељске, продајне, забавне и друге објекте и садржаје предвиђене прихваћеним пројектом,
 - Обезбједи потребан одговарајући квалитет садржаја током цијелог периода трајања манифестације,
 - Обезбједи све техничке, организационе, кадровске и материјалне услове потребне за реализацију пројекта који нису изричито наведени као обавеза Агенције,
 - Обезбједи одржавање уредности простора и објеката које користи,
 - Организује редовно прикупљање и уклањање отпада насталог обављањем активности у оквиру пројекта,
 - Води рачуна о безбједности посјетилаца у дијелу простора и садржаја за које је одговоран,
 - Поштује прописе из области угоститељства, трговине, заштите од пожара, заштите на раду, заштите потрошача, комуналног реда и друге прописе које се односе на садржај који реализује,
 - По завршетку манифестације уклони постављене објекте и опрему и простор доведе у уредно стање.
8. Критеријуми/услови за одабир пројекта су:
 - претходно искуство у организацији манифестација истог или сличног карактера – до 20 бодова
 - 5 или више манифестација- 20 бодова;
 - 3-4 манифестације- 15 бодова
 - 2 манифестације- 10 бодова
 - 1 манифестација- 5 бодова
 - Као доказ доставља се уговор, потврда наручиоца/организатора или други одговарајући документ из којег се може утврдити врста манифестације и учешће подносиоца у њеној реализацији.
 - Обим и разноврсност садржаја- максимално 25 бодова;
 - Угоститељски садржаји- до 5 бодова
 - Продајни садржаји и понуда домаћих производа, рукотворина и сувенира- до 5 бодова

Садржаји за дјецу и породице- до 5 бодова,
Културни, музички и забавни садржаји- до 5 бодова,
Додатни туристички и пригодни садржаји- до 5 бодова
За сваку наведену категорију подносилац је дужан у приједлогу пројекта конкретно навести садржаје које намјерава реализовати.
Бодови се додјељују само за конкретно описане и планиране садржаје.

- Број планираних програмских активности- максимално 15 бодова

20 или више активности- 15 бодова

15-19 активности- 12 бодова

10-14 активности- 9 бодова

5-9 активности- 5 бодова

Мање од 5 активности- 2 бода

Бодује се број конкретно дефинисаних програмских активности током трајања манифестације, те свака активност мора појединачно бити наведена у приједлогу пројекта са описом врсте садржаја и планираним периодом односно термином одржавања.

- Уређење и функционална организација простора- максимално 15 бодова

Јасно дефинисан распоред угоститељских и продајних објеката- до 3 бода;

Јасно издвојене површине намјењене дјечи и забавним садржајима- до 3 бода;

Предвиђене површине за несметано кретање посјетилаца- до 3 бода;

Планирано декоративно и празнично уређење простора- до 3 бода;

Функционална повезаност предложених садржаја и цјеловитост просторног рјешења- до 3 бода

Подносилац уз пријаву доставља графички приказ, скицу или друго одговарајуће идејно рјешење уређења простора.

Промоција манифестације- максимално 10 бодова;

Промоција путем најмање двије друштвене мреже- 2 бода

Израда и објављивање фото и видео промотивног садржаја- 2 бода

Промоција путем интернет портала- 2 бода

Промоција путем радија или телевизије- 2 бода

Додатни облик промоције који није обухваћен претходним ставкама- 2 бода.

Подносилац је дужан у приједлогу навести конкретне планиране промотивне активности.

- Обим угоститељско- продајне понуде- максимално 10 бодова;

До 10 кућица- 2 бода

11-14 кућица- 4 бода

15-18 кућица- 6 бодова

19-22 кућице- 8 бодова

23 или више кућица- 10 бодова

Подносилац је дужан доставити План угоститељско-продајних садржаја, са назначеним бројем планираних кућица и њиховом намјеном.

- Период и континуитет доступности садржаја- максимално 5 бодова;

Сви основни садржаји доступни током цијелог периода манифестације- 5 бодова

Најмање 80% периода манифестације- 3 бода;
Мање од 80% периода манифестације- 0 бодова.

Бодује се обим у којем подносилац гарантује свакодневну доступност угоститељских, продајних и других садржаја током утврђеног периода трајања манифестације.

Подаци и обавезе из приједлога пројекта на основу којих су подносиоцу додијељени бодови представљају обавезу изабраног понуђача и биће саставни дио уговора.

Најповољнијим се сматра приједлог пројекта који оствари највећи укупан број бодова. У случају једнаког броја бодова, предност има приједлог са већим бројем бодова по критеријуму „Претходно искуство“, а уколико је број бодова и након тога изједначен, предност има приједлог са већим бројем бодова по критеријуму „Разноврсност садржаја“.

Пријава пројекта за манифестацију „Бањалучка зима 2026/2027 - ЗИМЗОБАЛ“ треба да садржи:

1. концепт и опис приједлога пројекта;
2. опис планираних угоститељских, забавних, културних, продајних, туристичких и других садржаја;
3. план угоститељско-продајних садржаја са бројем и намјеном планираних кућица;
4. план програмских активности;
5. план рада манифестације са периодом доступности садржаја;
6. скицу, графички приказ или идејно рјешење уређења простора;
7. план промотивних активности и
8. податке о претходно реализованим истим или сличним манифестацијама.

Уз пријаву је потребно приложити слjedeћу документацију:

- овјерену копију актуелног Извода о упису у судски регистар или еквивалентан документ који је издао надлежни орган и који показује да је правно лице односно предузетник регистровано за обављање предметне дјелатности, а која је везана за предмет Јавног позива, (не старији од 3 (три) мјесеца);
- доказе о претходном искуству;
- изјаву одговорног лица да су подаци наведени у пријави истинити и потпуни и
- изјаву да подносилац прихвата услове овог јавног позива и да ће, у случају избора, реализовати све садржаје и активности за које су му додијељени бодови.

9. Рок за подношење пријава је 15 (петнаест) дана од објављивања позива у дневном листу Глас Српске. Пријаве на Јавни позив са потребном документацијом се достављају у канцеларију Градске развојне агенције Бања Лука, у затвореној коверти, са назнаком: **Јавни позив за достављање приједлога пројекта за манифестацију „Бањалучка зима 2026/2027 - ЗИМЗОБАЛ“ број 01-746-1/26 – НЕ ОТВАРАЈ** или путем поште – препоручено, на адресу: **Градска развојна агенција Бања Лука, Јосифа Панчића број 8, 78 000 Бања Лука.**

Непотпуне и неблаговремене пријаве неће се узети у разматрање.

10. Након истека рока за достављање пријава, Комисија за спровођење јавног позива, коју је именовао директор Градске развојне агенције Бања Лука извршиће преглед и оцјену пристиглих пријава.

Комисија утврђује благовременост и потпуност пријава, провјерава испуњеност услова јавног позива, врши бодовање према критеријумима из тачке 8. овог јавног позива, сачињава записник о раду и ранг-листу учесника

На основу ранг-листе и приједлога Комисије, директор доноси одлуку о избору најповољнијег приједлога пројекта.

Учесници ће бити обавјештени о резултатима поступка.

11. Градска развојна агенција Бања Лука задржава право да поништи јавни позив прије закључења уговора уколико није пристигла ниједна благовремена и потпуна пријава, ниједна пријава не испуњава услове из јавног позива или наступе објективне околности због којих реализација манифестације није могућа.

Учесници немају право на накнаду трошкова припреме и подношења пријаве.

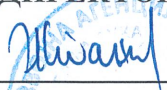
12. Са изабраним учесником Градска развојна агенција Бања Лука закључиће уговор којим ће се детаљније уредити права и обавезе у вези са реализацијом манифестације. У случају неиспуњења обавеза на основу којих су изабраном понуђачу додијељени бодови, Агенција има право предузети мјере утврђене уговором, укључујући и раскид уговора у случају битног неиспуњења уговорних обавеза.

Уколико изабрани учесник одустане од закључења уговора, Агенција може позвати слjedeћег најбоље рангираног учесника, под условом да његова пријава испуњава услове јавног позива.

13. Све информације и појашњења везана за Јавни позив можете добити путем е-mailа info@cidea.org, сваки други вид кореспонденције није могућ и не сматра се валидиним.

Број: 01-746-1/26

Датум: 20.08.2026. године

ДИРЕКТОР

Мр Невен Станић



