Projekat „Etno kutak tradicije - prostor promocije lokalnih proizvoda i kulturnog nasljeđa u turizmu“

Program: Ministarstvo trgovine i turizma Republike Srpske, program projekti u oblasti turizma za 2026. godinu

Vodeći partner: Gradska razvojna agencija Banja Luka

Trajanje projekta: 01/08/2026 – 31/12/2026

Budžet projekta: 5.000,00 KM

Opis projekta

Osnovna ideja projekta je daljnji razvoj turističke ponude i poboljšanje društvenog i ekonomskog okruženja u jednoj lokalnoj ruralnoj društvenoj zajednici, selu u kojem je, više od 20 godina, aktivno folklorno društvo oko kojeg su okupljeni građani koji se bave čuvanjem, promocijom i prezentacijom tradicionalnih običaja (npr. krsna slava, tradicionalno vjenčanje, čarojice i dr.) ali i umjetnošću, rukotvorinama, kulinarstvom te izradom tradicionalnih prozvoda i kreiranjem autentične turističke i gastronomske ponude i doživljaja.

Projekat pod nazivom **“Etno kutak tradicije - prostor promocije lokalnih proizvoda i kulturnog nasljeđa u turizmu“** podržava napore jedne ruralne lokalne zajednice u očuvanju kulture i tradicije kroz razvoj turističke ponude. Riječ je o lokaciji Donja Piskavica kod Banjaluke poznatoj po manifestaciji „Kozarski etno“ koja se održava već 20 godina. „Kozarski etno“ prikazuje kako se nekada živjelo na Kozari i Potkozarju kroz prezentaciju tradicionalonih običaja, kulture i domaće kuhinje. Manifestacija je obojena autentičnim etno zvukom kroz Festival izvornih pjesama i sviranja u kojem učestvuju grupe sa kozarskog područja kao i gosti iz inostranstva. Na ovom festivalu nastupi oko 400 izvođača iz više zemalja svijeta, jer je „Kozara etno“ festival, od 2015. godine, član CIOFF-a BiH (Međunarodne asocijacije folkornih festivala) i jedini festival te vrste u Banjoj Luci za odrasle. „Kozara etno“ prenosi priče, zanate, muziku, igre i gastronomiju ovog područja novim generacijama, ali i posjetiocima iz drugih krajeva. Vizija je da „Kozara etno“ postane vodeći projekat za očuvanje i promociju kulturne baštine u regionu i služi kao most između prošlosti i sadašnjosti, omogućavajući sticanje uvida u bogatu kulturu i tradiciju Kozare i Potkozarja dok je misija razvijanje preduzetničkog duha i vještina u oblasti ruralnog turizma, kroz promociju kulturnih i tradicionalnih vrijednosti regije.

Osim po ovoj manifestaciji, KUD „Piskavica“ je organizator i domaćin Međunarodnog festivala dječijeg folklora pod nazivom „Svome gradu“ koji je ove godine organizovan 15. put. U njegovom programu je učestvovalo više od 300 djece. Cilj manifestacije jeste očuvati tradiciju i običaje i prenijeti ih na najmlađe. Učesnici su i ove godine uživali u tradicionalnim sportskim disciplinama (skoku u dalj, bacanju kamena s ramena i obaranju ruke), brojnim tradicionalnim aktivnostima kao miješanje tijesta, mrvljenje kukuruza, učenje tradicionalnih plesova sa Kozare i pletenog kozaračkog kola ali i radionici za sviranje tradicionalnih instrumenata kao što je tambura trožica. KUD „Piskavica“, za domaće i strane turiste, nudi i jedinstvenu prezentaciju tradicionalih običaja kao što je Krsna Slava, kojoj tokom godine prisustvuje više od 1000 turista.

Dodatno, u bliskoj saradnji sa Ministarstvom tgovine i turizma Republike Srpske, Turističkom organizacijom grada Banja Luka i KUD-om „Piskavica“, a kroz implementaciju projekta „Mistični Dunav“ koji je sufinansiran iz INTERREG programa za Dunavsku regiju, i čiji nosilac je tokom prethodne 2.5 godine bila Gradska razvojna agencija Banja Luka, sama lokacija je obogaćena sa sljedećim sadržajima: renoviran je unutrašnji prostor Društvenog doma za potrebe prijema turista te nabavljena nova oprema, kreirani su novi turistički proizvodi bazirani na pripovijedanju na teme koje specifične za ovaj kraj, kao što su: priča o drekavcu, krsna slava, tambura trožica, trava piskavica i pletena ograda ali je i postala dio transnacionalne „ZELENE I MISTIČNE DUNAVSKE PRIPOVJEDAČKE RUTE“ koja prolazi kroz 9 zemalja iz okruženja i koja je zasnovana na valorizaciji prirodnog i kulturnog nematerijalnog nasljeđa.

Kao što je opisano, na lokaciji Donja Piskavica, tokom prethodnih godina, kreirane su regionalno prepoznatljive manifestacije, zatim jedan broj turističkih proizvoda baziranih na prirodnom i kulturnom nematerijalnom nasljeđu (krsna slava, izrada tambure trožice i pletene ograde, priča o drekavcu i travi piskavici), lokacija je dio „ZELENE I MISTIČNE DUNAVSKE PRIPOVJEDAČKE RUTE“, a kroz analizu potreba i izradu *„Akcionog plana za daljnji razvoj lokacije“* identifikovane su **prioritetne potrebe** (**ideje**) koje se prije svega odnose na podršku lokalnom stanovništvu za daljnji razvoj turističkih proizvoda i samu promociju te izgradnju prepoznatljivog imidža i brenda zasnovanog na kulturnom identitetu kraja.

Za potrebe kompletnije i kvalitetnije prezentacije i promocije opisane turističke ponude, što je i glavni cilj ovog projekta, kao prioritet je identifikovana **potreba za izradom i brendiranjem etno štanda za promociju autentičnih proizvoda i same lokacije.**

Fokus aktivnosti je bio na izboru etno motiva koji odražavaju identitet lokacije, dizajnu za unutrašnji etno štand za prezentaciju i promociju lokalnih proizvoda, grafičkom dizajnu etiketa i pakovanja za proizvode (*etiketa, manjih i većih papirnih kesica i sl. za proizvode sa odabranim etno motivima karakterističnih za lokaciju*), te razvoj, dizajn i izrada koncepta jedinstvene korpe lokalnih proizvoda baziranih na identitetu i tradiciji mjesta.


Piskavica
Piskavica
Piskavica


Piskavica
Domaći
Sok
Piskavica
Domaća
Rakija


Etno štand
Piskavica
Piskavica
Piskavica
Piskavica
Piskavica
Piskavica